




**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE				
Šifra	IKN502	ECTS			5	
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina			2014./2015.	
Godina	II.	Semestar			III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić					
Suradnik na predmetu						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)	
	15	30				
	<b>Izvoditelj nastave</b>					
	Doc.dr. sc. Vesna Kalajžić	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>					
Cilj predmeta	Ciljevi predmeta su: upoznavanje s temeljnim obilježjima interkulture komunikacije, analiziranje i razumijevanje procesa prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti, razvijanje svijesti o vlastitoj i drugim kulturama, analiziranje interkulture komunikacijskih procesa s kulturno-povijesnog i društveno-političkog aspekta te primjena interkulture verbalnih i neverbalnih komunikacijskih vještina u svakodnevnom životu i radu.					
Ishodi učenja	Identificirati i analizirati ishodišne pojmove interkulture komunikacije Objasniti povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulture komunikiranja Kategorizirati i analizirati komunikacijske procese u kontekstu različitih kultura Razviti interkulture komunikacijske vještine i osmisliti načine njihove implementacije.					
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1.	1	1P+ 2S	3	Kultura, komunikacija, interkulture komunikacija–uvodno predavanje	
	2.	2	1P+ 2S	3	Interkulture komunikacija-ishodišni pojmovi	
	3.	3	1P+ 2S	3	Kulturna raznolikost u svijetu-aspekti kulturne raznolikosti	
	4.	4	1P+ 2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor	
	5.	5	1P+ 2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor	
	6.	6	1P+ 2S	3	Identitet i interkulture komunikacija	
	7.	7	1P+ 2S	3	Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci	
	8.	8	1P+	3	Interkulture verbalna komunikacija	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

			2S		
	9.	9	1P+ 2S	3	Interkulturalna neverbalna komunikacija
	10.	10	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacija- poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst
	11.	11	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija
	12.	11	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija
	13.	12	1P+ 2S	3	Globalizacija i interkulturalna komunikacija. Interkulturalno komuniciranje u turizmu
	14.	13	1P+ 2S	3	Konflikti u interkulturalnoj komunikaciji
15.	14	1P+ 2S	3	Etika u interkulturalnoj komunikaciji	

**Obvezna literatura:**  
 Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E. R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013.  
 Jelinčić, D. A.: Kultura, turizam, interkulturalizam, Institut za međunarodne odnose, Zagreb 2012. (17-45)


**Dopunska literatura:**  
 Švob-Đokić, N.: Kultura/Multikultura, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2010.  
 Kumbier D., Schulz von Thun, F.: Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri, Erudita, Zagreb 2009.  
 Mesić, M.: Multikulturalizam – društveni i teorijski izazovi, Školska knjiga, Zagreb 2006.  
 Benjak, M., Požgaj Hadži V.: (ur.) Bez predrasuda i stereotipa : interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, Izdavački centar, Rijeka 2005.  
 Jandt, F. E.: Intercultural communication, Sage Publication, 2004.  
 Ting-Toomey, S.: Communicating across cultures, Guilford press, New York, London 1999  
 Švob-Đokić, N.: The Cultural Identity of Central Europe, Institute for International Relations Europe House Zagreb, Zagreb 1997.  
 Woodward, K.: Identity and difference, The SAGE Publications, Open University, London 1997.

<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>	Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>	Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>
	Seminarski rad	<b>20</b>	Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>20</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>0</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

Napomena:

<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>	<b>Ocjena</b>
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Novinarstvo i odnosi s javnostima</b>

<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45	8 sati
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40	77
Ispiti i kolokviji	60	60
<b>Ukupno</b>	<b>145</b>	<b>145</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen seminarski rad. Izvanredni studenti- Izvanredni studenti- su dužni pohađati 20% nastave (uključujući i konzultativnu), prihvaćen seminarski rad. Prihvaćen seminarski rad.		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:vesna@unizd.hr">vesna@unizd.hr</a> , 023/345-039		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete</i>	
Dodatne napomene nastavnika		